

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΣΚΟΥΜΕΝΩΝ
ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2022-2023
ΕΠΙΤΙΜΟ ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΟ ΓΚΕΤΕΜΠΟΡΓΚ -ΣΟΥΗΔΙΑΣ**

ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
ΠΡΟΞΕΝΙΚΟ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ	2 ανά εξάμηνο	01.06.2022-31.12.2023	<p>Αστικές και νομικές υποθέσεις Ελλήνων υπηκόων όπως π.χ. ληξιαρχικές πράξεις γέννησης, γάμου, θανάτου, έκδοση πιστοποιητικών για τη στρατολογική τους τακτοποίηση.</p> <p>Πιστοποιητικά για μεταφορά συνήθους κατοικίας, για επικύρωση του γνήσιου της υπογραφής ημεδαπών και αλλοδαπών υπηκόων (π.χ. σε εξουσιοδοτήσεις, πληρεξούσια, Υπεύθυνες Δηλώσεις κ.λ.π)</p>	Φοιτητές προερχόμενοι από τη Νομική ή Τμήματα Ευρωπαϊκών Σπουδών ή Διεθνών Σχέσεων ή Πολιτικών Επιστημών, με Άριστη γνώση της Ελληνικής και Αγγλικής Γλώσσας. Πολύ καλή γνώση και χρήση Ηλεκτρονικού υπολογιστή σε περιβάλλον Windows 10 (Προγράμματα:Word, PowerPoint,excel)
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ	1 ανά τρίμηνο	01.06.2022-31.12.2023	<p>Θέματα για την προβολή του ελληνικού πολιτισμού στη Σουηδία, με θεματικούς άξονες τη γλώσσα, τη λογοτεχνία, την αρχαιολογία, την ελληνική ιστορία, την κλασική και σύγχρονη τέχνη της Ελλάδας. Επίσης, εργάζεται για την προαγωγή των πολιτιστικών και μορφωτικών σχέσεων Ελλάδας – Σουηδίας.</p>	Φοιτητές προερχόμενοι από τη Νομική ή Τμήματα Ευρωπαϊκών Σπουδών ή Διεθνών Σχέσεων ή Πολιτικών Επιστημών, με Άριστη γνώση της Ελληνικής και Αγγλικής Γλώσσας. Πολύ καλή γνώση και χρήση Ηλεκτρονικού υπολογιστή σε περιβάλλον Windows 10 (Προγράμματα:Word, PowerPoint,excel)
ΕΜΠΟΡΙΚΟ	1 ανά τρίμηνο	01.06.2022-31.12.2023	<p>Θέματα ανάπτυξης ελληνικών επιχειρήσεων στο Εξωτερικό και τις διεθνείς συναλλαγές της Σουηδίας σε σχέση με την παραγωγή και το εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδας.</p> <p>Έρευνά στην αγορά της Σουηδίας, ώστε να αξιοποιηθούν στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό οι δυνατότητες προώθησης ελληνικών προϊόντων.</p> <p>Ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών με στόχο τη συνεχή και προοδευτική αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων.</p>	Φοιτητές προερχόμενοι από Οικονομική Σχολή ή Τμήματα Κτηνιατρικής ή Βιολογίας, με άριστη γνώση αγγλικών και επιθυμητή γνώση γαλλικών, πολύ καλή γνώση Άριστη γνώση της Ελληνικής και Αγγλικής Γλώσσας. Η/Υ Πολύ καλή γνώση και χρήση Ηλεκτρονικού υπολογιστή σε περιβάλλον Windows 10 (Προγράμματα: Word, PowerPoint,excel)
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΜΗΜΑ	1 ανά τρίμηνο	01.06.2022-31.12.2023	Ψηφιακό μάρκετινγκ και διαδικτυακή διαφήμιση του Προξενείου.	Φοιτητές προερχόμενοι από Πληροφορική, Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ Σχολή. Άριστη γνώση της Ελληνικής και Αγγλικής Γλώσσας. Πολύ καλή γνώση και χρήση Ηλεκτρονικού υπολογιστή σε περιβάλλον Windows 10 (Προγράμματα:Word, PowerPoint,excel)